



# Italiani Solidali

comportamenti di donazione  
della popolazione italiana

Indagine di monitoraggio,  
Ottobre 2017

# Metodologia e Obiettivi



Dal **2001**, **monitoraggio** dei comportamenti di donazione della popolazione italiana e opinioni riguardo il mondo del no-profit



Rilevazione **dal 18 Ottobre al 1 Novembre 2017**



**1.051 interviste personali** presso il domicilio del rispondente mediante il sistema **CAPI** (Computer Assisted Personal Interviewing)



Campione **nazionale** (102 Comuni) rappresentativo della **popolazione** italiana di 15+ anni (**52,4 milioni**)

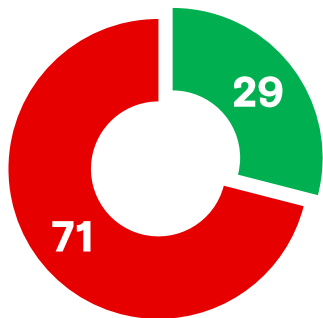


**Profilo** dei donatori e dei non-donatori  
**Modalità, importo, cause** di donazione  
**Fonti** di informazione sulle iniziative di solidarietà  
**RID, lasciti, prodotti solidali, crowdfunding**  
**Notorietà** delle principali **ONP**  
Cause adatte alle donazioni delle **aziende**  
**Cinque per mille/ otto per mille**  
**Crisi economica** e trend delle donazioni  
Motivi per la **mancata donazione**

# Donatori e Donazioni

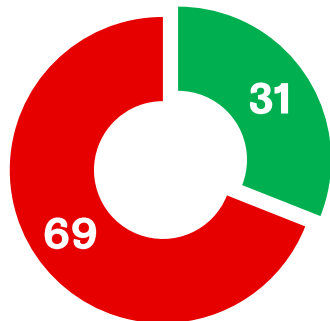
# Italiani che nell'ultimo anno hanno aderito ad almeno una...

## Donazione ad associazioni

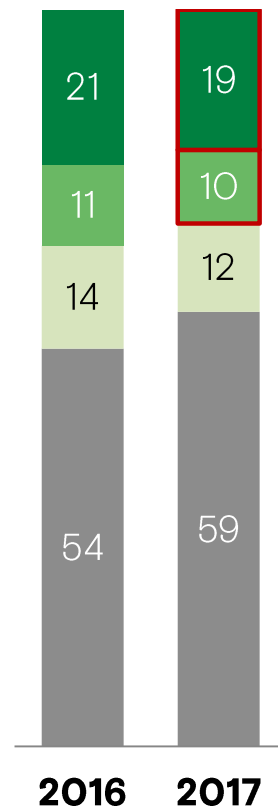


- associazioni e informale
- solo associazioni
- solo informale
- nessuna delle due

## Raccolta informale



- hanno aderito
- non hanno aderito

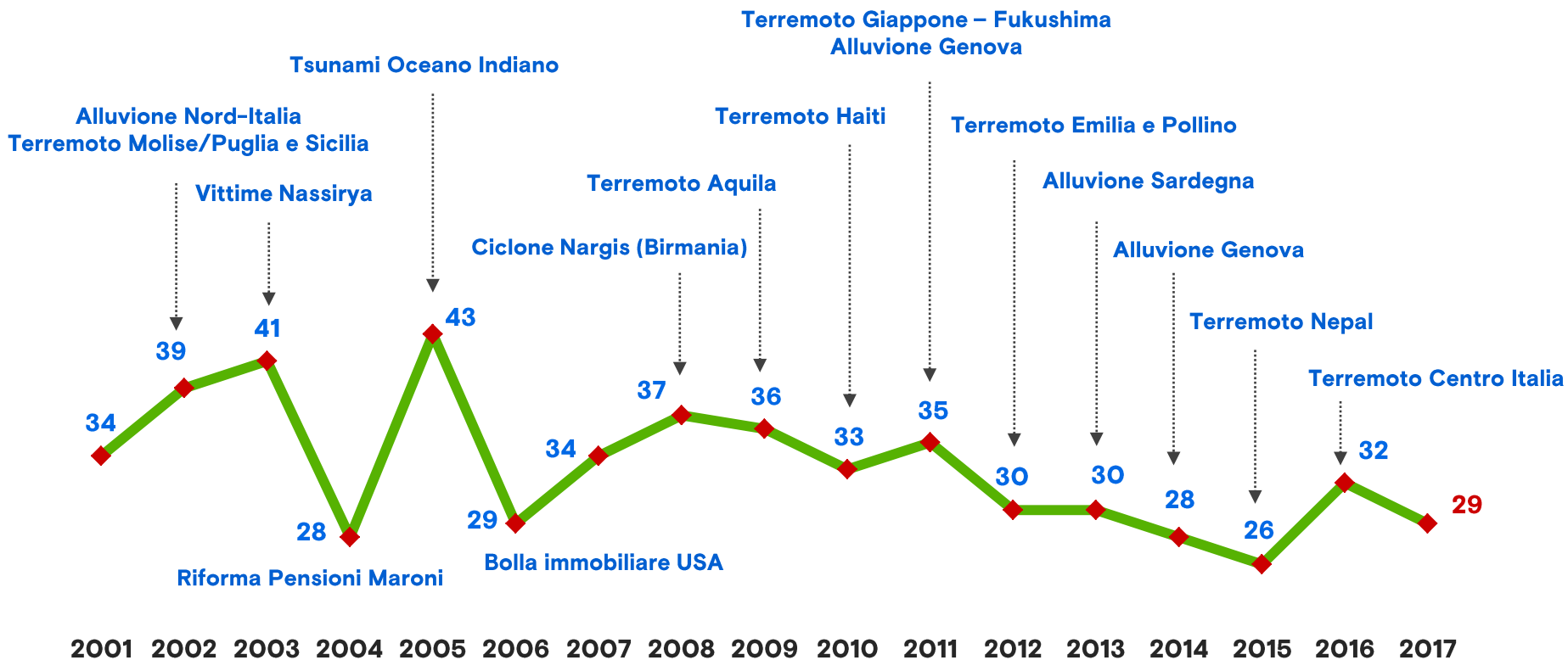


Donatori ad associazioni  
32% → 29%

NET donatori 46% → 41%

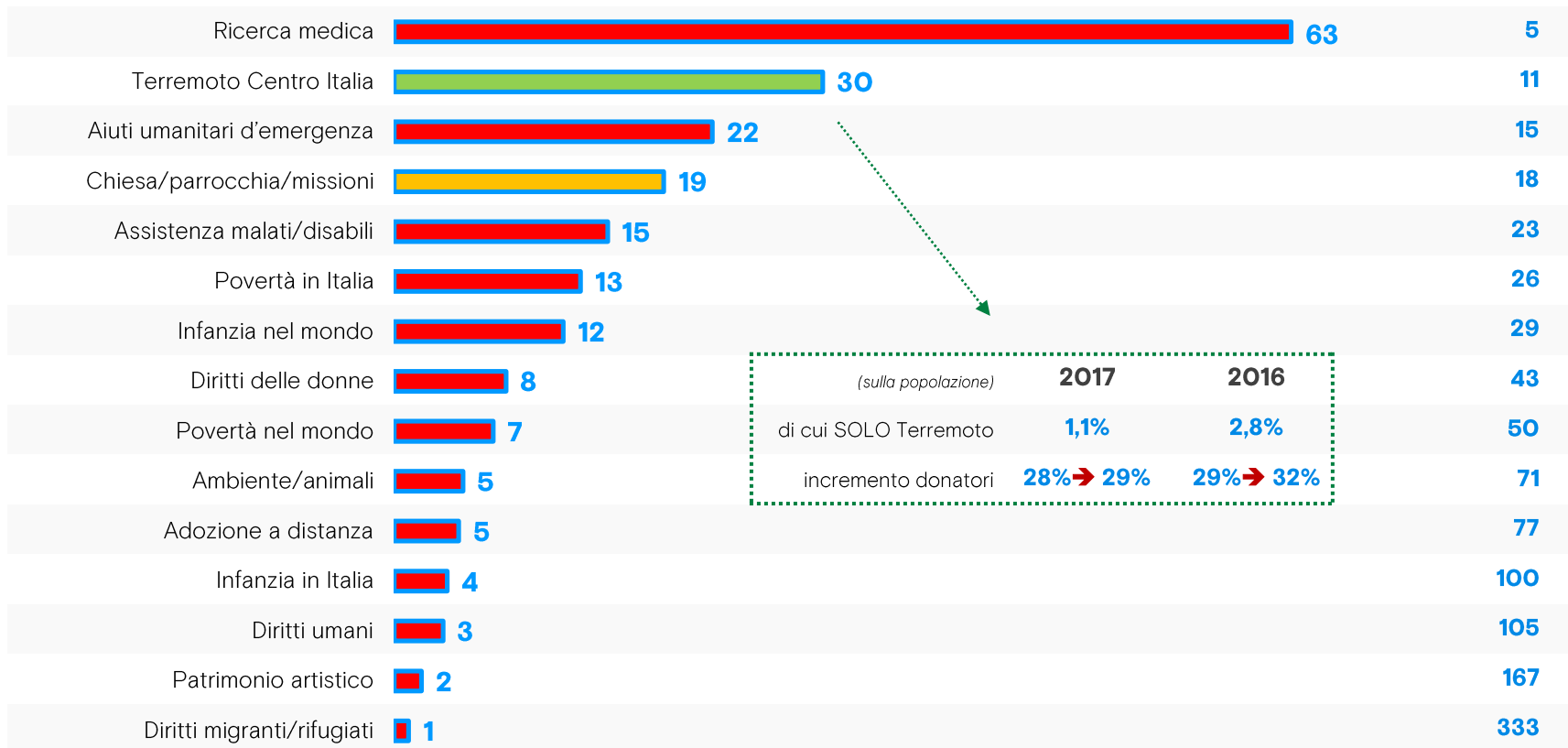
Donazioni a partiti  
politici: 2% → 3%

# Trend dei donatori ad associazioni non-profit in Italia

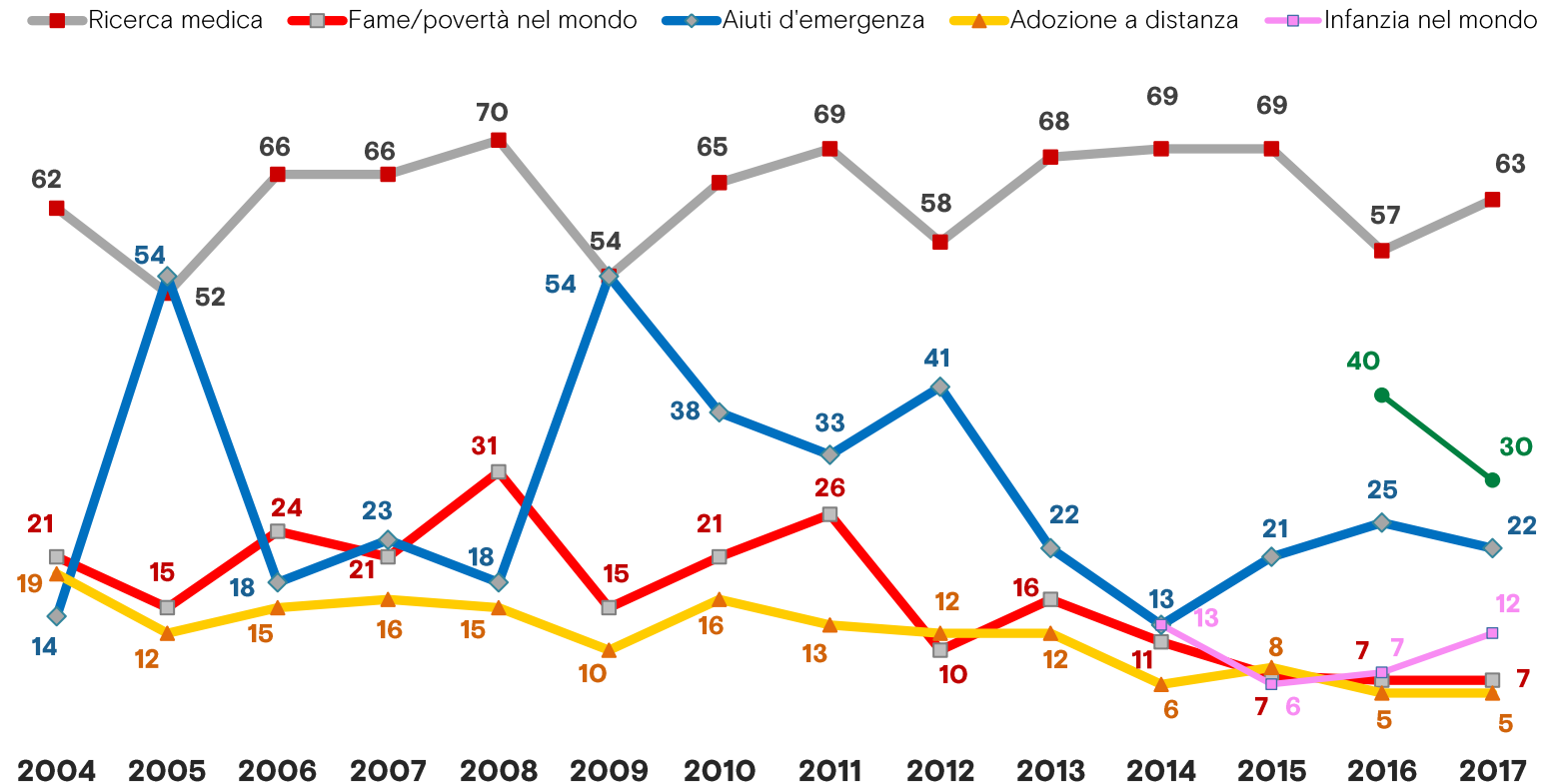


# Destinazione della donazione

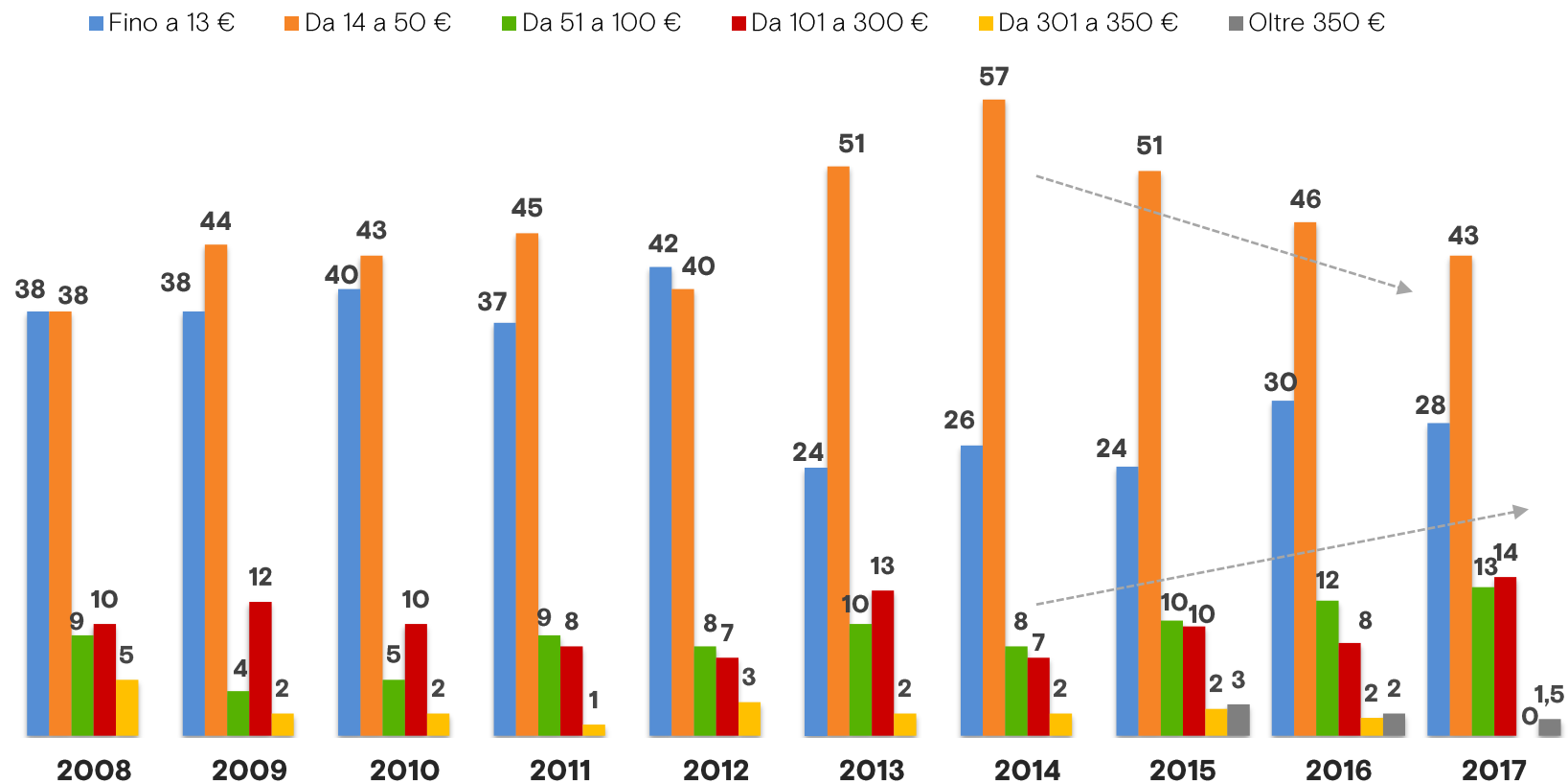
Ha donato per questa causa  
un italiano su...



# Destinazione della donazione - Trend <sup>(1)</sup>

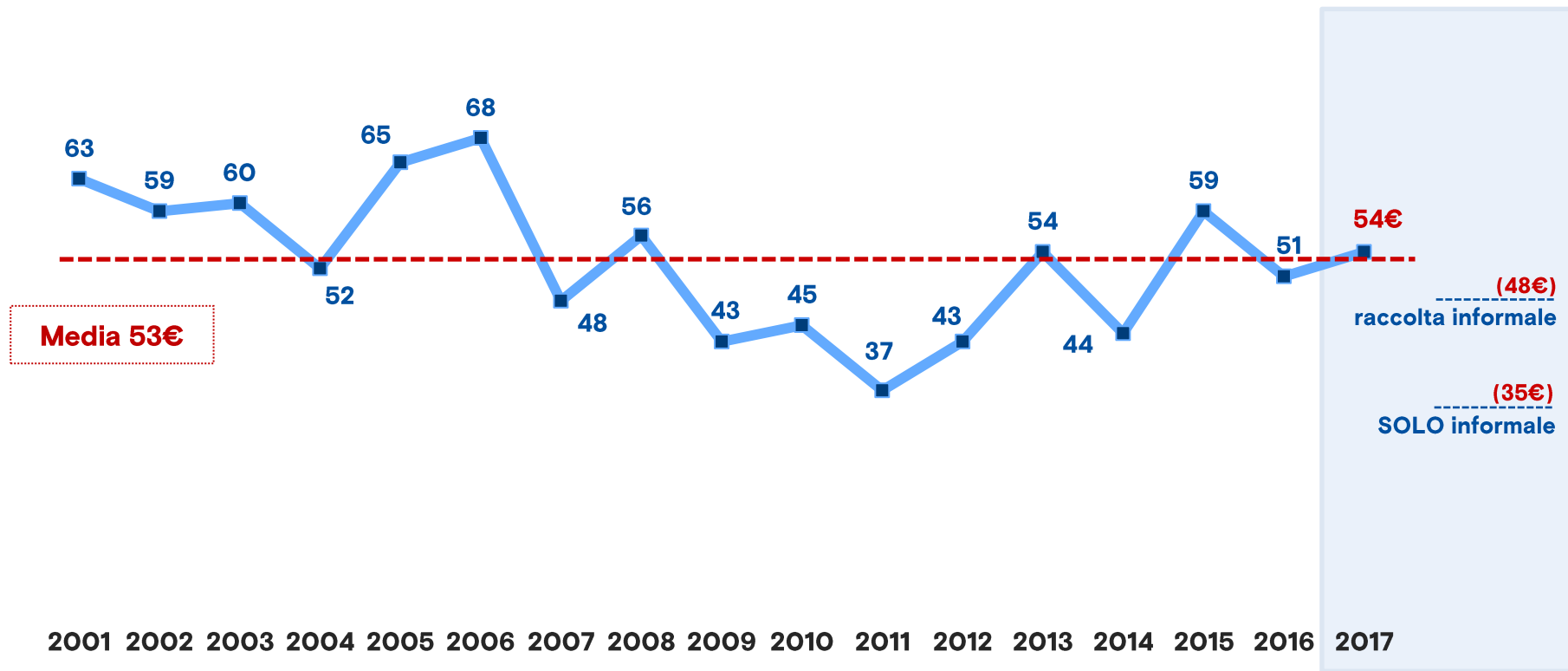


# Importo complessivo donato negli ultimi 12 mesi

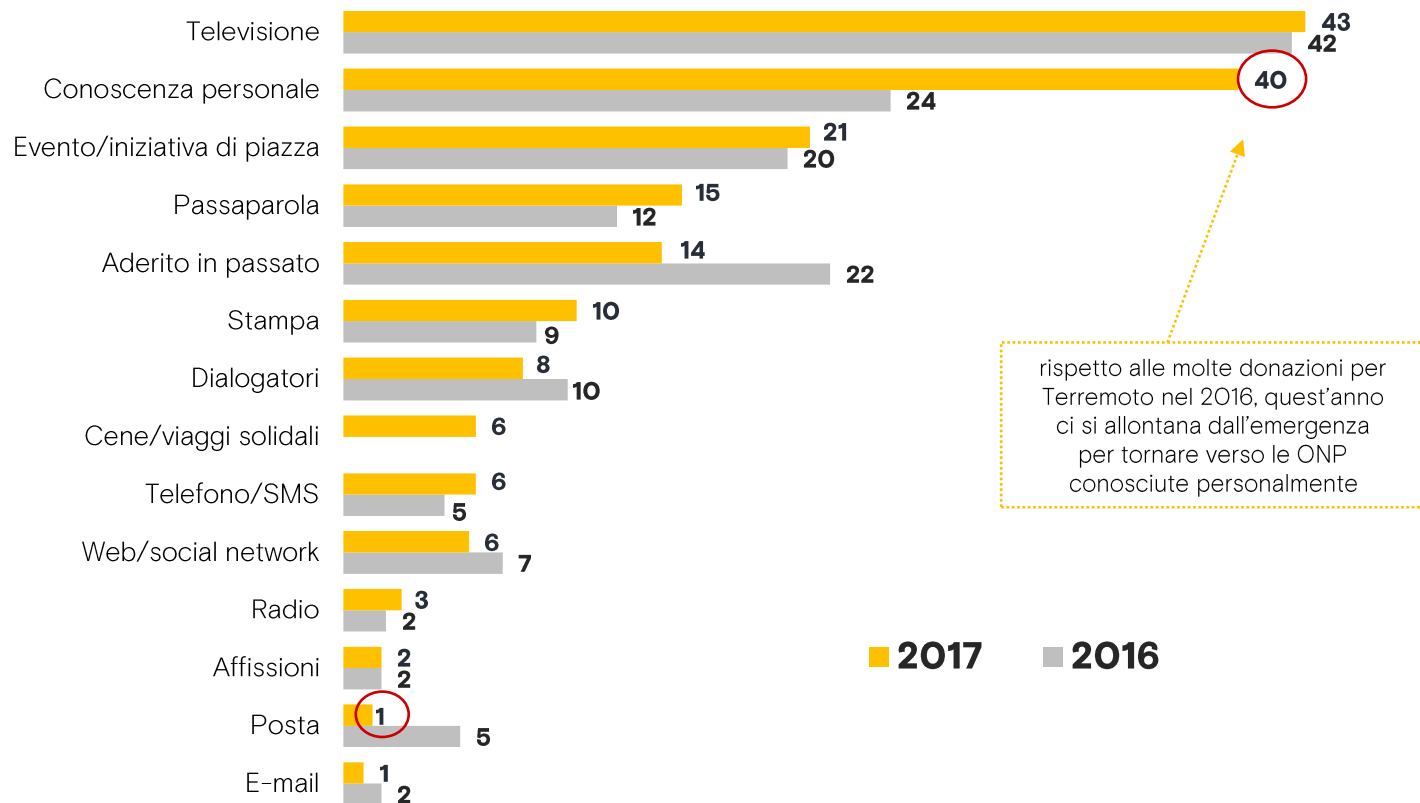




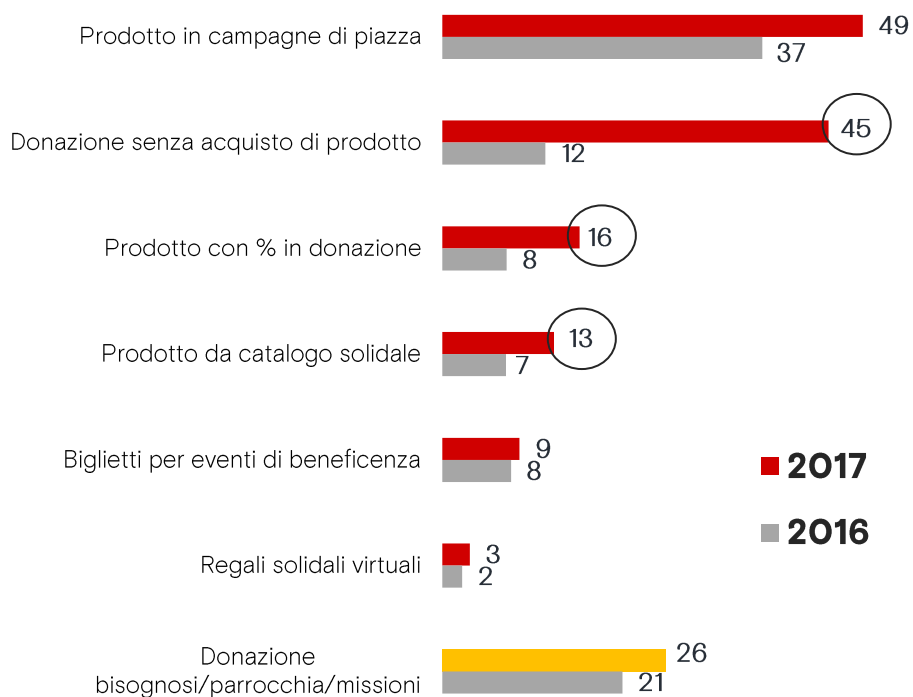
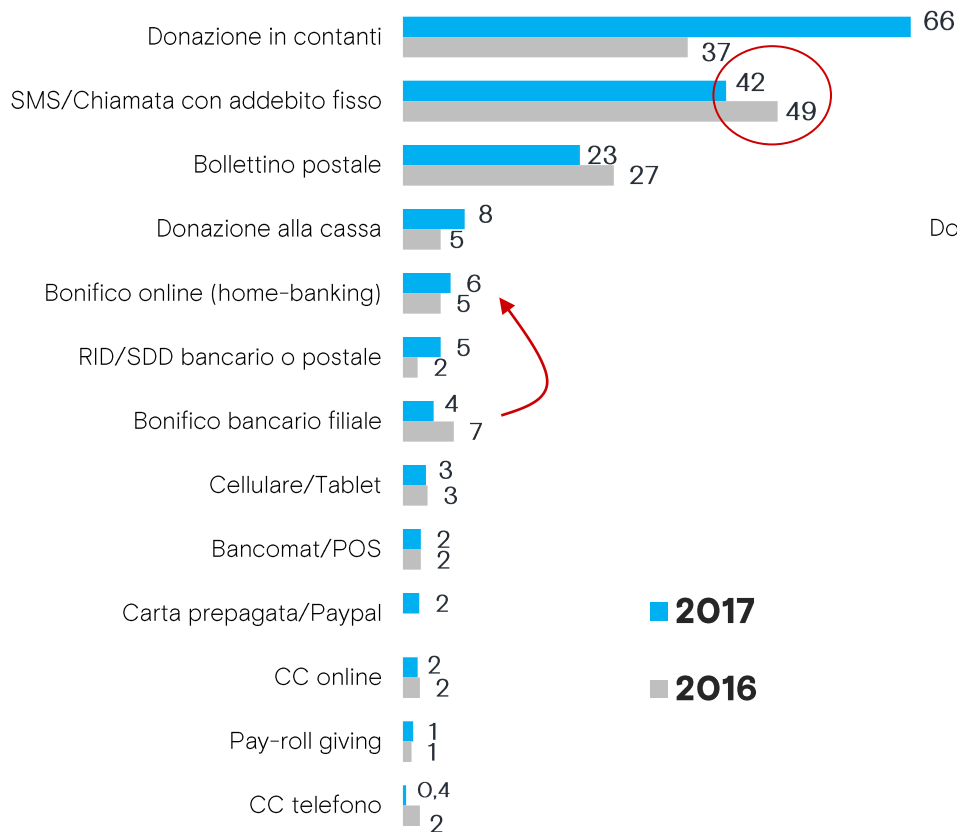
# Cifra media donata ad associazioni negli ultimi 12 mesi – Trend



# Fonti di conoscenza delle iniziative di solidarietà

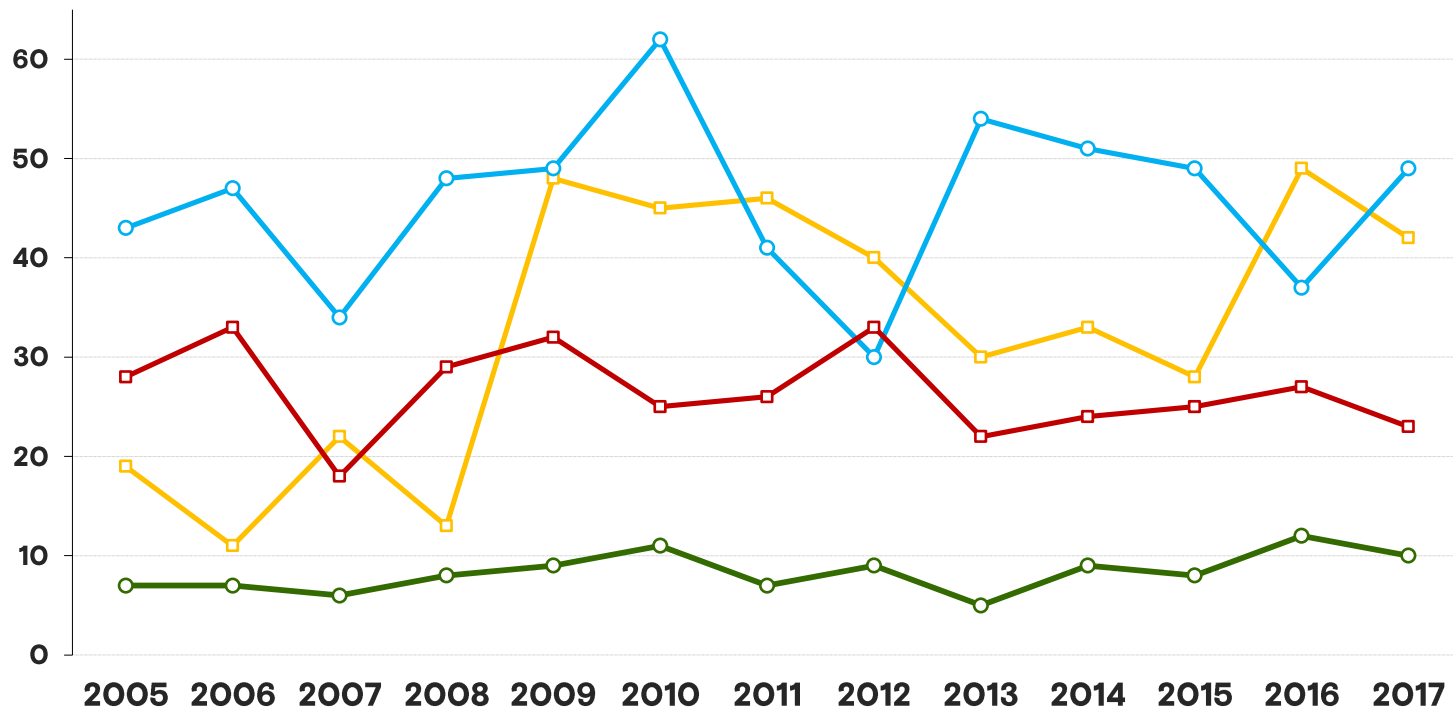


# Strumento/modalità di donazione utilizzata

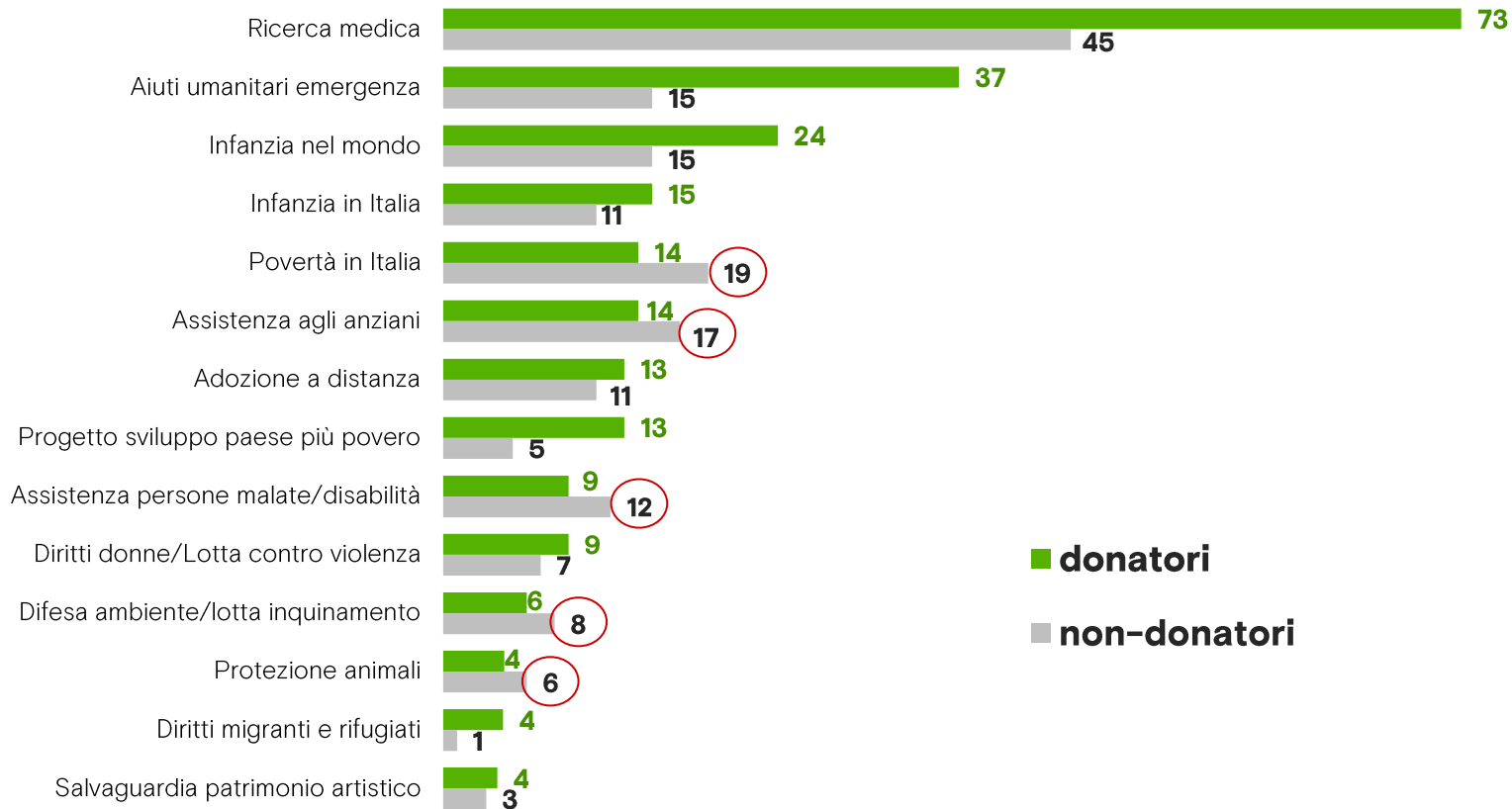


# Strumento/modalità di donazione utilizzata - Trend

—□— SMS solidale    —○— Prodotto campagne piazza    —□— Bollettino postale    —○— Bonifico online o filiale

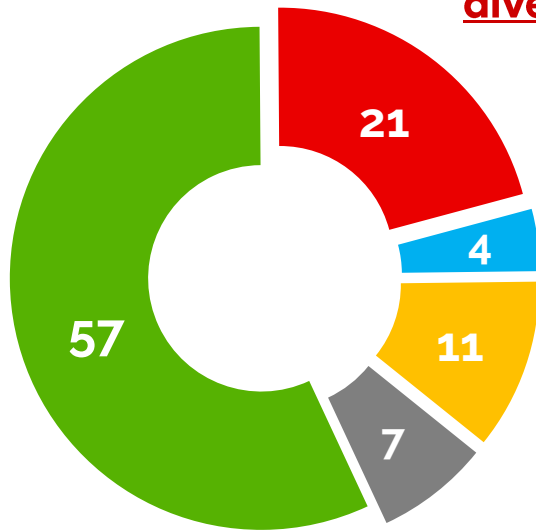


# Propensione a donazioni in denaro per solidarietà



# Firma **5xmille** e donazioni per solidarietà

**Destina il 5xmille alla stessa organizzazione per la quale dona (+7)**



**Destina il 5xmille ad una organizzazione diversa da quella per cui dona (+2)**

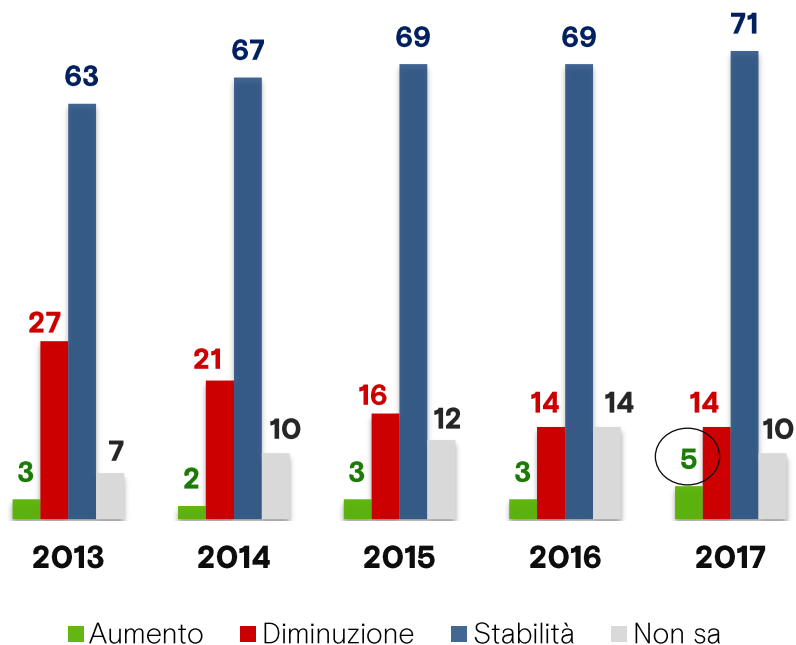
**In passato sosteneva un'organizzazione per cui non dona più (ex-donatore), ma continua a destinare ad essa il 5xmille (-3)**

**Non risponde**

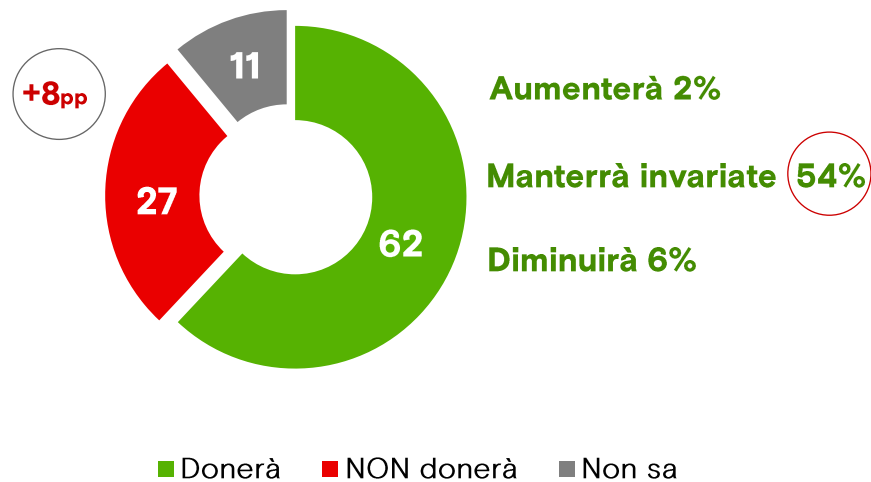
**Sostiene già una ONP tramite il 5xmille: non ritiene necessario fare anche una donazione (non-donatore) (-6)**

# Reddito familiare e trend delle donazioni per il 2018

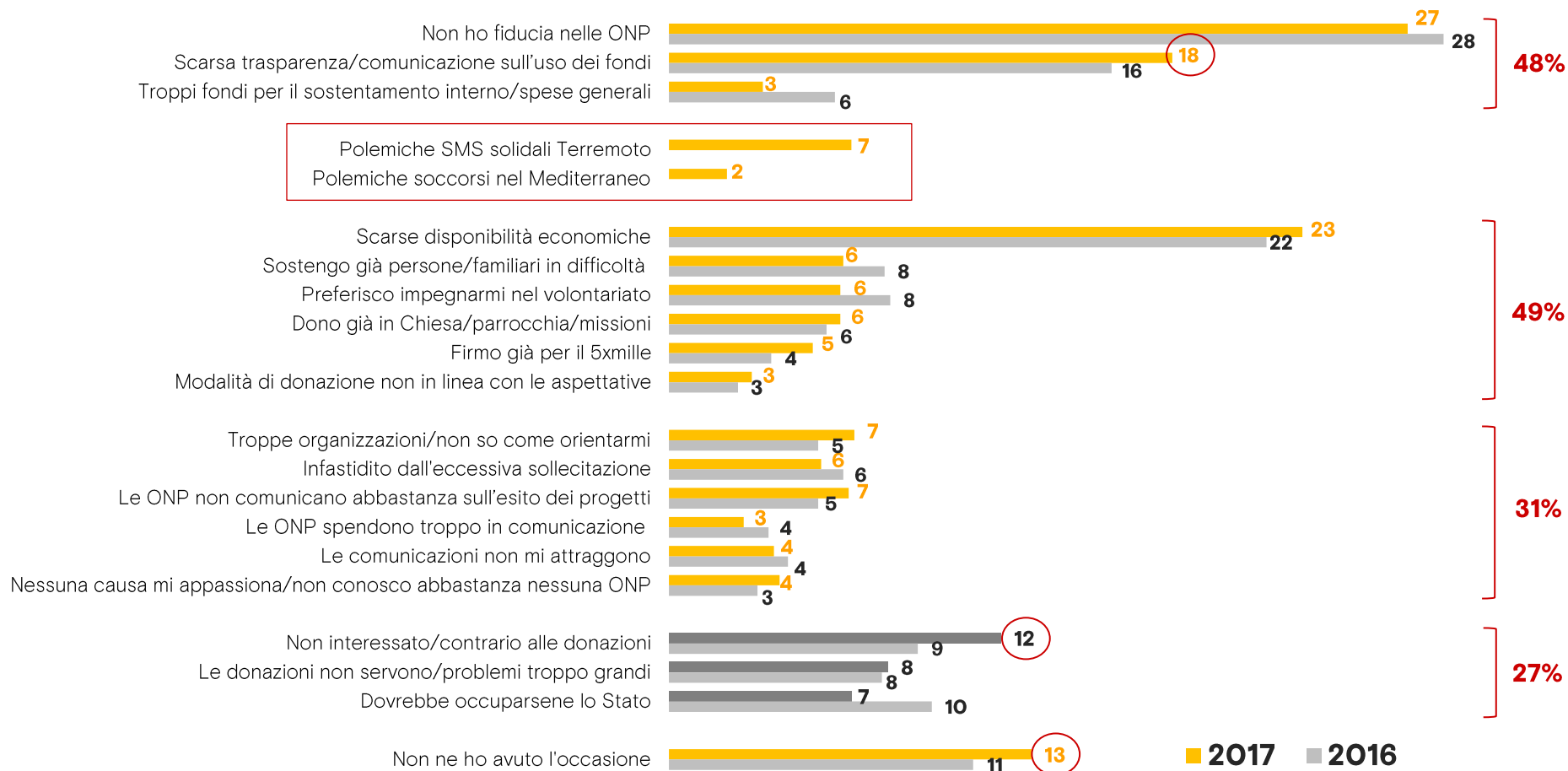
## Previsioni riguardo il reddito familiare



## Previsioni riguardo le donazioni



# Motivi della mancata donazione







**Milano Roma**



**doxa.it**



valeria.reda@doxa.it